

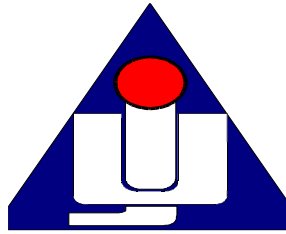
**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk**

Dengan ini kami sampaikan laporan pelaksanaan *Public Expose* yang telah diselenggarakan secara elektronik pada hari Jumat, 19 Desember 2025, melalui Aplikasi Zoom Meeting Online, sebagai berikut:

- I. Peserta yang menghadiri acara *Public Expose* Tahunan 2025 berjumlah 30 orang yang terdiri dari:
 - a) 15 orang peserta yang sudah mendaftar sebelumnya melalui tautan G-Form yang disediakan Perseroan sejak Pemberitahuan tentang Rencana Paparan Publik diumumkan yaitu pada tanggal 04 Desember 2025 sampai dengan 16 Desember 2025 pukul 16.00 WIB dan 13 orang yang mendapatkan tautan Zoom Link dari Perseroan dan Perwakilan hadir melalui Zoom Link yang disediakan oleh Perseroan, terdiri dari:
 - o Pemegang Saham
 - o Perusahaan Sekuritas
 - o Wartawan
 - o Dan Publik
 - b) 2 orang dari Tim Manajemen Perseroan hadir secara fisik di kantor Perseroan yaitu:
 - o Bapak Samudera Prawirawidjaja – Direktur
 - o Ibu Helina Widayani – Corporate Secretary
- II. Acara dibuka pada pukul 10.18 WIB oleh Bapak Samudera Prawirawidjaja, dan dilanjutkan dengan paparan materi *Public Expose* mengenai Paparan Kinerja Perseroan sampai dengan Kwartal III-2025 yang disampaikan oleh Ibu Helina Widayani.

Beberapa hal yang disampaikan dalam pembukaan diantaranya adalah:

 - o *Public Expose* tahunan dilakukan berdasarkan Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor: Kep-306/BEJ/07-2004 Tentang Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, Poin V yang menegaskan tentang kewajiban bagi perusahaan tercatat untuk melakukan paparan publik tahunan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam setahun. Serta merujuk Surat Edaran BEI No. SE-00003/BEI/05-2000 tanggal 29 Mei 2020 perihal Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Secara Elektronik.
 - o Acara *Public Expose* tahunan ini diadakan terkait Keterbukaan Informasi yang dilakukan Perseroan untuk memenuhi prinsip-prinsip transparansi yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan yang baik.
 - o Tata cara pelaksanaan dalam mengajukan pertanyaan-pertanyaan, yaitu:
 - o Pertanyaan harus relevan dengan Agenda / Presentasi Paparan Publik;
 - o Pertanyaan diajukan melalui menu chat zoom atau email ke investor-relations@ultrajaya.co.id



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk**

- Jawaban/Tanggapan atas pertanyaan segera dijawab sesuai ketentuan.

Pada sesi Presentasi, pemaparan antara lain membahas:

- 1) Profil Singkat Perusahaan
- 2) Update sampai dengan 3Q2025
- 3) Strategi Keberlanjutan Perseroan
- 4) Kejadian Penting 2025
- 5) Ringkasan Laporan Keuangan

III. Setelah paparan materi *Public Expose* acara dilanjutkan dengan pengajuan pertanyaan dari peserta, adapun dalam *e-Public Expose* kali ini, peserta mengajukan pertanyaan melalui media *chatting* yang tersedia pada Aplikasi Zoom Meeting. Jumlah pertanyaan yang terkumpul pada saat acara berlangsung mencapai 11 pertanyaan yang berasal dari 4 peserta. Tanggapan / Jawaban atas pertanyaan – pertanyaan dikirimkan melalui email kepada semua peserta pada hari Senin, 22 Desember 2025.

Pertanyaan dan tanggapan/jawaban manajemen adalah sebagai berikut:

1. Michael Wijaya - Investor Publik

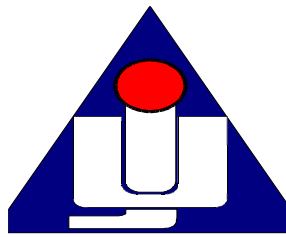
1. Dalam 2 tahun terakhir, margin UL TJ relatif stabil meskipun terjadi fluktuasi harga susu global, coklat dan bahan kemasan. Secara kuantitatif, berapa persen biaya bahan baku yang sudah dilindungi melalui kontrak jangka panjang, dan pada level harga input seperti apa margin mulai tertekan secara material?
2. Pertumbuhan pendapatan UL TJ belakangan ini lebih ditopang oleh volume atau kenaikan harga? Jika daya beli melemah, produk mana yang paling sensitif terhadap trade-down konsumen, dan bagaimana strategi manajemen menjaga volume tanpa mengorbankan margin?
3. Di tengah persaingan dari brand domestik dan impor, di segmen mana UL TJ mulai merasakan tekanan paling nyata? Apa indikator yang menunjukkan bahwa keunggulan merek Ultrajaya masih terjaga dan belum terkomoditisasi dan bagaimana strategi mempertahankan pangsa pasar?

Tanggapan/Jawaban:

1. Perseroan menerapkan kombinasi kontrak jangka menengah–panjang, dimana sekitar 60–70% kebutuhan bahan baku utama telah dilindungi melalui mekanisme harga tetap dan price band, sementara sisanya dikelola melalui pembelian spot secara selektif.

Besaran perlindungan kontrak dan sensitivitas margin bersifat dinamis mengikuti kondisi pasar global / lokal dan strategi pengadaan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan tidak menetapkan ambang absolut, namun secara konsisten menjaga eksposur volatilitas pada level yang *manageable* dan terukur.

Dengan margin Perseroan saat ini di kisaran 34–35%, penurunan sekitar 2–3% akan menjadi perhatian utama dan dasar untuk melakukan kajian selektif terhadap penyesuaian harga jual. Ke depan, Perseroan tetap berfokus menjaga keseimbangan antara target kisaran margin, daya beli konsumen, dan pertumbuhan jangka panjang.



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk**

2. Dalam beberapa periode terakhir, kinerja pendapatan Perseroan ditopang oleh kombinasi pengelolaan volume dan penyesuaian harga yang selektif. Namun pada tahun ini, Perseroan belum melakukan penyesuaian harga jual, sebagai bagian dari strategi menjaga loyalitas konsumen dan stabilitas permintaan.

Terkait sensitivitas *trade-down*, pada tahun ini kategori Teh relatif menunjukkan elastisitas yang lebih sensitif dibandingkan kategori lainnya. Hal ini terlihat dari penurunan pendapatan dari kategori Teh pada tahun ini. Untuk itu, Perseroan melakukan mitigasi / strategi melalui penguatan portofolio margin produk, varian produk, optimalisasi pemasaran yang lebih tepat sasaran, serta efisiensi operasional, sehingga volume tetap terjaga tanpa mengorbankan margin secara keseluruhan. Pendekatan yang sama juga diterapkan pada segmen produk lainnya.

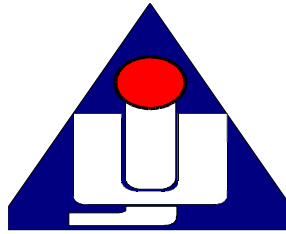
3. Tekanan persaingan relatif lebih terasa pada kategori dengan tingkat substitusi tinggi. Namun keunggulan merek Ultrajaya tetap terjaga, tercermin dari stabilitas volume, loyalitas konsumen, dan kekuatan distribusi. Untuk mempertahankan pangsa pasar, Perseroan fokus pada penguatan portofolio produk, eksekusi distribusi, penetrasi pasar dan efisiensi operasional, dengan terus menjaga kualitas dan margin yang lebih baik.

2. Putu Rama - Bisnis Indonesia

1. UL TJ turut dalam proyek MBG pemerintah. Boleh dijelaskan berapa persen kontribusi pendapatan MBG terhadap total pendapatan perseroan? Bagaimana pula proyeksinya pada 2026? Mengingat anggaran besar yang ditetapkan pemerintah, apakah ini akan secara tidak langsung mendorong pendapatan UL TJ?
2. Pemerintah berencana menerapkan cukai minuman berpemanis (MBDK). Bagaimana pandangan UL TJ terhadap hal ini? Mengingat UL TJ memiliki beberapa produk MBDK, seperti teh kotak. Akankah penerapan cukai ini bakal mempengaruhi kinerja UL TJ ke depannya?
3. Bagaimana rencana UL TJ untuk memperbesar pasar ekspor? Mengingat tantangan dalam negeri masih berkisar pada lemahnya daya beli. Akankah UL TJ memiliki rencana memperluas negara tujuan ekspor?

Tanggapan/Jawaban:

1. Kontribusi pendapatan Perseroan dalam program MBG tahun 2025 ini masih belum material. Oleh karena itu, Perseroan belum menetapkan target kontribusi spesifik untuk tahun 2026. Partisipasi Perseroan dalam program MBG merupakan dukungan sepenuhnya atas program pemerintah dan hal ini dipandang positif sebagai free campaign untuk peningkatan konsumsi susu nasional dalam jangka panjang. Sejalan dengan itu, Perseroan mencermati peluang pertumbuhan secara selektif, dengan tetap memperhatikan kapasitas produksi, aspek komersial, dan manajemen risiko, dimana kesinambungan program pemerintah secara tidak langsung berpotensi memberikan dukungan tambahan terhadap permintaan.
2. Perseroan memahami rencana cukai MBDK sebagai bagian dari kebijakan pemerintah yang saat ini masih dalam tahap kajian dan penyesuaian waktu penerapan. Produk MBDK merupakan bagian dari portofolio Perseroan, namun hingga saat ini belum berdampak material terhadap kinerja. Meskipun komposisi Gula (Sukrosa) relative kecil yakni dibawah 6% namun Perseroan juga menyiapkan langkah antisipatif melalui kajian dan alternative pengelolaan portofolio produk dan efisiensi operasional.



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk**

3. Saat ini, fokus utama Perseroan tetap pada penguatan pasar domestik, mengingat potensi pasar nasional yang masih besar dan belum tergarap sepenuhnya. Oleh karena itu, pasar ekspor dipandang sebagai pelengkap, dengan pendekatan yang selektif dan bertahap. Perseroan belum menetapkan rencana agresif untuk menambah negara tujuan ekspor, dan saat ini berfokus pada pemeliharaan pasar yang telah ada sebagai bagian dari penguatan brand Perseroan di pasar global.

3. Daniel - Investor

1. Bagaimana perkembangan sapi perah di Sumatera pasca bencana serta apakah masih ketergantungan pada impor susu bubuk ? kemudian target efisiensi di pusat distribusi di MM2100 dapat mempertahankan laba 2026 jika daya beli belum membaik ?
2. Bagaimana progres UL TJ sebagai pemasok dalam MBG pada tahun 2026 dengan skema harga khusus atau price cap dari pemerintah ?

Tanggapan/Jawaban:

1. Secara lokasi, farm sapi perah di Sumatera tidak terdampak langsung oleh bencana. Namun demikian, terdapat dampak tidak langsung pada beberapa jalur distribusi dan transportasi, yang dapat dikelola secara operasional dan tidak mengganggu keberlanjutan pasokan secara signifikan. Perseroan mengelola kebutuhan bahan baku melalui kombinasi sumber domestik dan impor susu bubuk sebagai bagian dari strategi diversifikasi pasokan.

Sementara itu, optimalisasi pusat distribusi di MM2100 difokuskan pada efisiensi logistik dan peningkatan kapasitas, dimana Perseroan memperoleh efisiensi biaya dari sisi pergudangan serta peningkatan produktivitas melalui penambahan lini produksi yang didukung oleh pembaruan permesinan. Inisiatif tersebut diharapkan dapat mendukung profitabilitas Perseroan pada 2026 dan seterusnya, dengan tetap memperhatikan dinamika pasar domestik yang berlangsung saat ini.

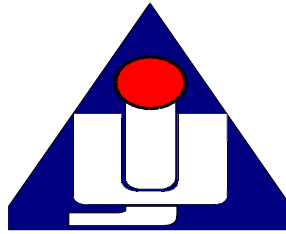
2. Hingga saat ini, partisipasi Perseroan dalam program MBG masih terbatas dan dijalankan sesuai ketentuan yang berlaku. Terkait skema harga atau *price cap*, Perseroan tetap berpegang pada prinsip komersial dan manajemen risiko, sembari melihat program ini sebagai peluang pengembangan volume secara bertahap. Untuk 2026, Perseroan belum menetapkan target kontribusi spesifik dan akan mencermati perkembangan kebijakan secara selektif.

4. Nadia - SWA.co.id

1. Terkait jaringan distribusi UL TJ, apakah UL TJ juga akan tap-in ke distribusi susu di program Makan Bergizi Gratis? Jika iya, bagaimana sifat kerja sama itu, apakah jangka pendek atau jangka menengah? Apakah ini akan berkontribusi terhadap laba dan pendapatan perseroan di 2026?
2. Neraca perseroan terbilang seimbang, namun bagaimana UL TJ tetap mempertahankan posisi PER dan DER perseroan kepada pemegang saham untuk tahun buku 2025 dan awal tahun 2026?
3. Bagaimana proyeksi UL TJ terhadap pembagian dividen di tahun 2026?

Tanggapan/Jawaban:

1. Hingga saat ini, Perseroan belum melakukan *tap-in* khusus ke jaringan distribusi program MBG. Namun demikian, Perseroan melihat program ini sebagai peluang jangka menengah yang akan dicermati secara selektif dengan mempertimbangkan aspek komersial dan keberlanjutan. Pada tahap ini, Perseroan belum memproyeksikan kontribusi yang material terhadap pendapatan maupun laba 2026 dari sisi distribusi MBG.



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk**

2. Perseroan secara konsisten menjaga struktur neraca yang sehat dan seimbang, dengan disiplin pengelolaan utang dan arus kas. Untuk tahun buku 2025 dan awal 2026, fokus Perseroan adalah menjaga DER pada level konservatif, sejalan dengan kebutuhan operasional dan rencana investasi. Sementara itu, dari sisi valuasi, Perseroan berupaya menjaga PER yang mencerminkan fundamental, melalui konsistensi kinerja, disiplin biaya, dan alokasi modal yang prudent, sehingga tetap memberikan nilai jangka panjang bagi pemegang saham.
3. Kebijakan dividen Perseroan tetap mengacu pada kinerja keuangan, posisi kas, dan kebutuhan capex, dengan *track record* pembagian dividen yang konsisten. Untuk 2026, Perseroan belum menetapkan besaran tertentu, dan keputusan tetap melalui RUPS, dengan komitmen menjaga keseimbangan antara imbal hasil pemegang saham dan keberlanjutan pertumbuhan.

IV. Acara *Public Expose* ditutup pada pukul 10.45 WIB.

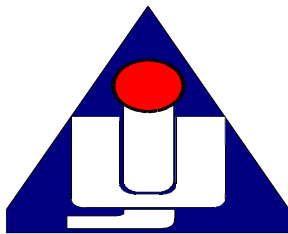
V. Video rekaman dari keseluruhan rangkaian acara Public Expose 2025 ini dapat diunduh pada link Perseroan yaitu:

[PublicExpose2025.mp4](#)

Password: ULTJ@2025

Demikian laporan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

**Bandung Barat, 22 Desember 2025
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk
Direksi**



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk**

LAMPIRAN

1) Tautan registrasi peserta Paparan Publik UL TJ 2025

Tautan Registrasi: <https://registrasipublicexpose.ultrajaya.co.id/>

Periode Waktu Registrasi: 04 Desember s.d 16 Desember 2025 pukul 16.00 WIB



REGISTRASI PAPARAN PUBLIK 2025
(Public Expose Registration 2025)
PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Jumat, 19 Desember 2025
(Friday, Dec 19th 2025)

Form Pendaftaran *(Registration Form)*

Nama Peserta *(Participant Name)* *

Masukkan nama lengkap / Enter full name...

E-Mail *(Email Address)* *

contoh@email.com / example@email.com

Kategori Peserta *(Participant Category)* *

.....

DAFTAR / REGISTER

Informasi Penting *(Important Information)*

Undangan dan tautan pertemuan online akan dikirimkan ke email terdaftar pada tanggal 16 Desember 2025.
(Invitations and the online meeting link will be sent to the registered email on December 16th 2025)

Batas akhir pendaftaran: **Selasa, 16 Desember 2025 pukul 16.00 WIB**
(Registration deadline: Tuesday, December 16th 2025 at 4:00 PM JKT)

© 2025 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Respon atas pendaftaran peserta



**Registration
Successful!**

You're all set for the event

**Public Expose PT
Ultrajaya**

**Friday, 19th
December 2025**

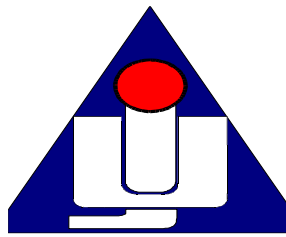
10:00 WIB

Via Zoom Meeting

Thank you for registering! We will send you the **Zoom invitation link** At the latest, one day before the event. Please check your email inbox.

Terima kasih sudah mendaftar! Kami akan mengirimkan **link undangan Zoom** paling lambat sehari sebelum acara. Silakan cek inbox email Anda.

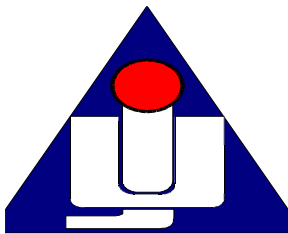
© 2025 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk**

2) Daftar peserta Paparan Publik UL TJ 2025 yang sudah mendaftar

No	Tgl Daftar	Nama	Perusahaan	Email
1	04/12/2025	Ahsan Hidayat		ahsanhidayat101@gmail.com
2	04/12/2025	Muhammad Alif Luthfianur		alifluthfi20@gmail.com
3	04/12/2025	Isan Nur Muhammad		muhammadisan98@gmail.com
4	04/12/2025	Adi Suhartono		adisuhartono@yahoo.com
5	04/12/2025	Mohamad Khoerudin		mohamadkhoerudin@gmail.com
6	04/12/2025	Muhammad AH		muhammadah58@gmail.com
7	04/12/2025	Andrew		andrewyap1212@gmail.com
8	04/12/2025	Genandy Amiharja	Simpan Asset Management	genandy.amiharja@simpaninvest.com
9	04/12/2025	Muhammad Akhyarul Atqiyak		muhammatatqiyak@gmail.com
10	04/12/2025	Christian Utomo	PT. Arta Vidi Investama	thevalueinvestor67@gmail.com
11	04/12/2025	Ali Sulthan Abrar		alisulthanabrar3@gmail.com
12	04/12/2025	Abd Wakhid		abdwachid.bisnis@gmail.com
13	04/12/2025	Suryanto		surysuryanto7@gmail.com
14	04/12/2025	Andi Aryatno		andiaryatno@gmail.com
15	04/12/2025	GALUH RESSA MAHARDIKA		galuhressa@gmail.com
16	04/12/2025	Rinalditama		rinaldoaldo92@gmail.com
17	04/12/2025	Deffandi Nasrul		deffandinasrul@gmail.com
18	04/12/2025	Teh Cheong Hua		chteh@jmecc.com
19	04/12/2025	Andre lukito		andr3818@gmail.com
20	04/12/2025	FITRATUL QADRI		fitratul.qadri@gmail.com
21	04/12/2025	Muh Dinul Pradana		dpradana1030@gmail.com
22	05/12/2025	Hanif Fawwaz Mahasin		hanifmahasin@gmail.com
23	05/12/2025	Yoga Saputra		yogasptaa@gmail.com
24	05/12/2025	andy	Kontan	andyindonezya@gmail.com
25	05/12/2025	Sibarani		vlacusdi19@gmail.com
26	05/12/2025	Herwin		superduperwiin@gmail.com
27	05/12/2025	Yonatan Pratama Wijaya		yonatanpratamawijaya@gmail.com
28	05/12/2025	MARLINA		metropolitanmandiri@gmail.com
29	05/12/2025	Aurelia		aurechan@yahoo.com
30	05/12/2025	SJ Hanso		sj-hanso@outlook.com
31	05/12/2025	Eric		ericssonirwan999@gmail.com
32	06/12/2025	Irwan Irawan		irwan9889@gmail.com
33	07/12/2025	Ismi		doremimanis@gmail.com
34	07/12/2025	Putranda Yeremia Tumewu		ptumewu@gmail.com
35	08/12/2025	Daniel		danielunan@outlook.com
36	08/12/2025	Victor		victor@teradaya.co
37	08/12/2025	NG JUN HAO		jun.hao.ng@citi.com
38	09/12/2025	Matthew Aprianto		matthewsukmadjaja@gmail.com
39	09/12/2025	Raymond Megosurja		raymegosurja@gmail.com
40	09/12/2025	Zetta Hannany	IDNFinancials [Media]	zettahannany@idnfinancials.com
41	11/12/2025	Haryono		ign.harry@gmail.com
42	11/12/2025	Kent Evant Mulya	PT AJ Central Asia Raya	kent.mulya@car.co.id
43	11/12/2025	Kent Evant Mulya		kentttem@gmail.com
44	11/12/2025	Bagus Kusuma Wardhana		baguswardhan@gmail.com
45	15/12/2025	Eggy		eghiefajhar@gmail.com



RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk

No	Tgl Daftar	Nama	Perusahaan	Email
46	15/12/2025	Fikri		fikrizhar@gmail.com
47	15/12/2025	Supriadi		supriadi.radia@gmail.com
48	15/12/2025	Fransiskus		fransiskus.xaverius0511@gmail.com
49	15/12/2025	vina elvira	KONTAN	vinaelvira80@gmail.com
50	16/12/2025	Abd Wakhid		abdwachid.bisnis@gmail.com
51	17/12/2025	I Putu Gede Rama Paramahamsa	Bisnis Indonesia	ramaparamahamsa25@gmail.com
52	18/12/2025	Irwan Hasiholan	Mediapatriot.co.id	irwan.mediapatriot@gmail.com

3) Email undangan dan alamat tautan Aplikasi Zoom Meeting Online Paparan Publik kepada para peserta yang sudah mendaftar



Kam 18/12/2025 08:54

SAFE 1000

Public Expose PT Ultrajaya Milk Industry (19th December 2025)

To Helina Widayani

Cc Corporate Secretary

PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

PUBLIC EXPOSE 2025
Day / Date : Friday, 19th December 2025
Time : 10.00 - finish

Join Zoom Meeting
<https://us06web.zoom.us/j/89246280191?pwd=PegulawC4G4v9V6HPPmhdmJqZHuz2f.1>

Meeting ID : 892 4628 0191
Passcode : 656427

Presentation materials can be accessed at:
<https://www.ultrajaya.co.id/investor-relation/public-expose/ind> (Paparan Publik Perusahaan Desember 2025) or
<https://www.ultrajaya.co.id/investor-relation/public-expose/eng> (Company Presentation December 2025)

Thank you

4) Pertanyaan-pertanyaan yang masuk:

pertanyaan PUBLIC EXPOSE PT. ULT

FileEditView

H1

B

I

PUBLIC EXPOSE PT. ULTRAJAYA 2025

Michael Wijaya - Investor Publik

1. Dalam 2 tahun terakhir, margin ULTJ relatif stabil meskipun terjadi fluktuasi harga susu global, coklat dan bahan kemasan. Secara kuantitatif, berapa persen biaya bahan baku yang sudah dilindungi melalui kontrak jangka panjang, dan pada level harga input seperti apa margin mulai tertekan secara material?

2. Pertumbuhan pendapatan ULTJ belakangan ini lebih ditopang oleh volume atau kenaikan harga? Jika daya beli melemah, produk mana yang paling sensitif terhadap trade-down konsumen, dan bagaimana strategi manajemen menjaga volume tanpa mengorbankan margin?

3. Di tengah persaingan dari brand domestik dan impor, di segmen mana ULTJ mulai merasakan tekanan paling nyata? Apa indikator yang menunjukkan bahwa keunggulan merek Ultrajaya masih terjaga dan belum terkomoditisasi dan bagaimana strategi mempertahankan pangsa pasar?

Putu Rama - Bisnis Indonesia

1. ULTJ turut dalam proyek MBG pemerintah. Boleh dijelaskan berapa persen kontribusi pendapatan MBG terhadap total pendapatan perseroan? Bagaimana pula proyeksinya pada 2026? Mengingat anggaran besar yang ditetapkan pemerintah, apakah ini akan secara tidak langsung mendorong pendapatan ULTJ?

2. Pemerintah berencana menerapkan cukai minuman berpemanis (MBDK). Bagaimana pandangan ULTJ terhadap hal ini? Mengingat ULTJ memiliki beberapa produk MBDK, seperti teh kotak. Akankah penerapan cukai ini bakal mempengaruhi kinerja ULTJ ke depannya?

3. Bagaimana rencana ULTJ untuk memperbesar pasar ekspor? Mengingat tantangan dalam negeri masih berkisar pada lemahnya daya beli. Akankah ULTJ memiliki rencana memperluas negara tujuan ekspor?

Daniel - investor

1. Bagaimana perkembangan sapi perah di sumatra pasca bencana serta apakah masih ketergantungan pada impor susu bubuk ? kemudian target efisiensi di pusat distribusi di MM2100 dapat mempertahankan laba 2026 jika daya beli belum membaik ?

2. Bagaimana progres ultj sebagai pemasok dalam MBG pada tahun 2026 dengan skema harga khusus atau price cap dari pemerintah ?

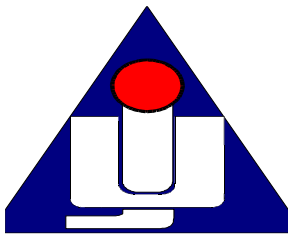
Nadia - SWA.co.id

Terkait jaringan distribusi ULTJ, apakah ULTJ juga akan tap-in ke distribusi susu di program Makan Bergizi Gratis? Jika iya, bagaimana sifat kerja sama itu, apakah jangka pendek atau jangka menengah? Apakah ini akan berkontribusi terhadap laba dan pendapatan perseroan di 2026?

2. Neraca perseroan terbelang seimbang, namun bagaimana ULTJ tetap mempertahankan posisi PER dan DER perseroan kepada pemegang saham untuk tahun buku 2205 dan awal tahun 2026?

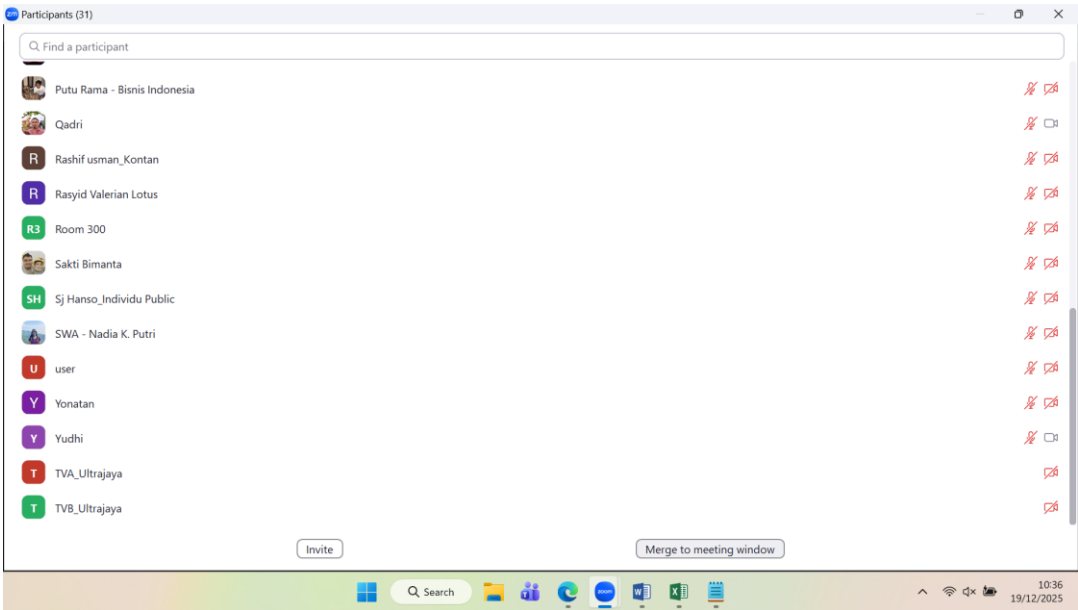
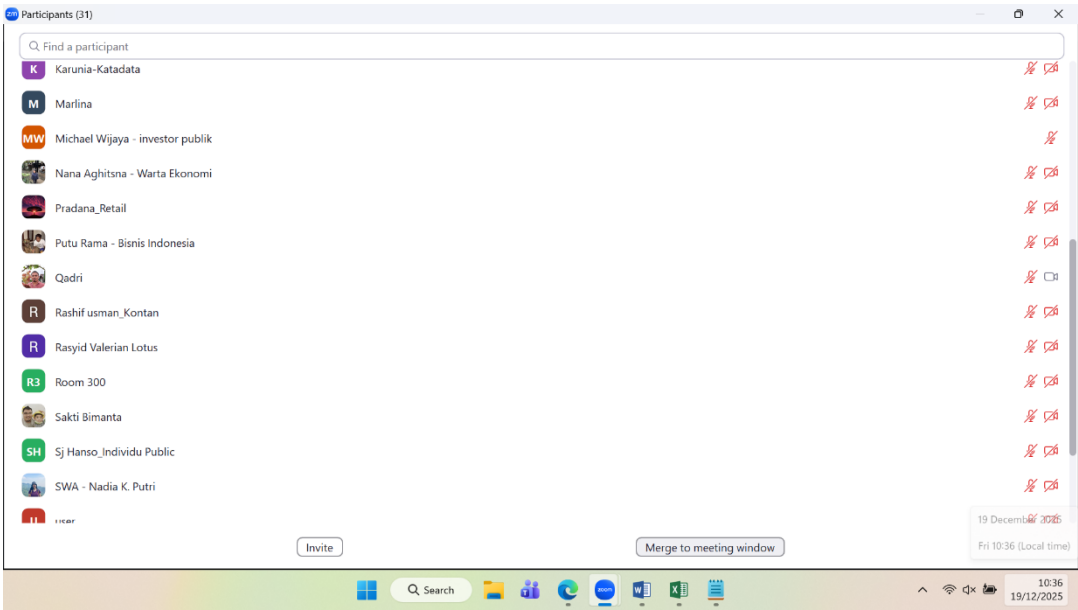
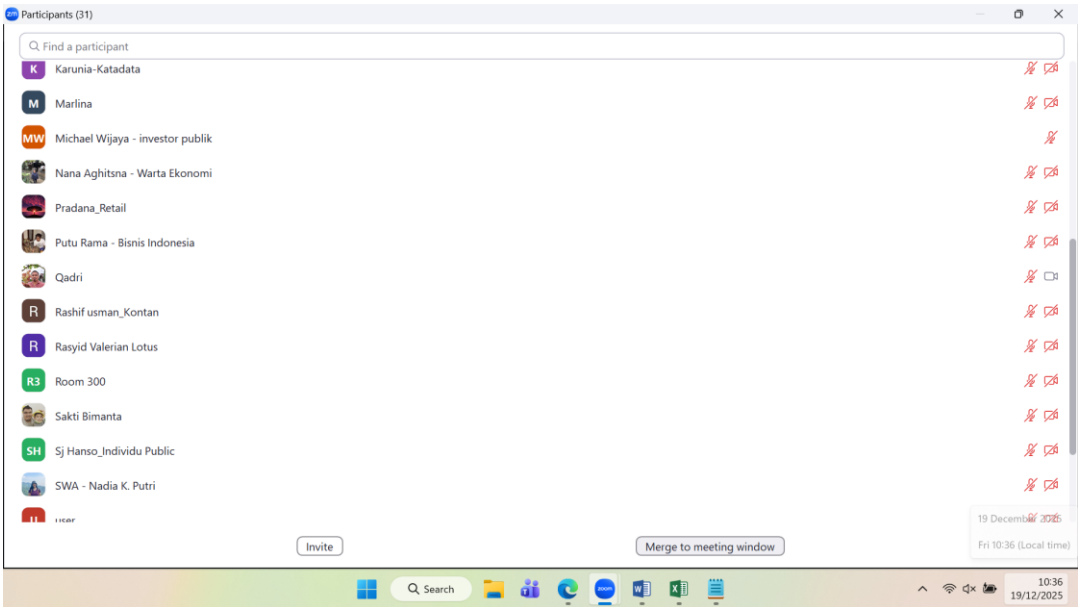
3. Bagaimana proyeksi ULTJ terhadap pembagian dividen di tahun 2026?

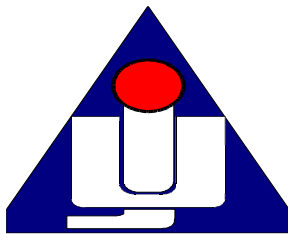
Terima kasih



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk**

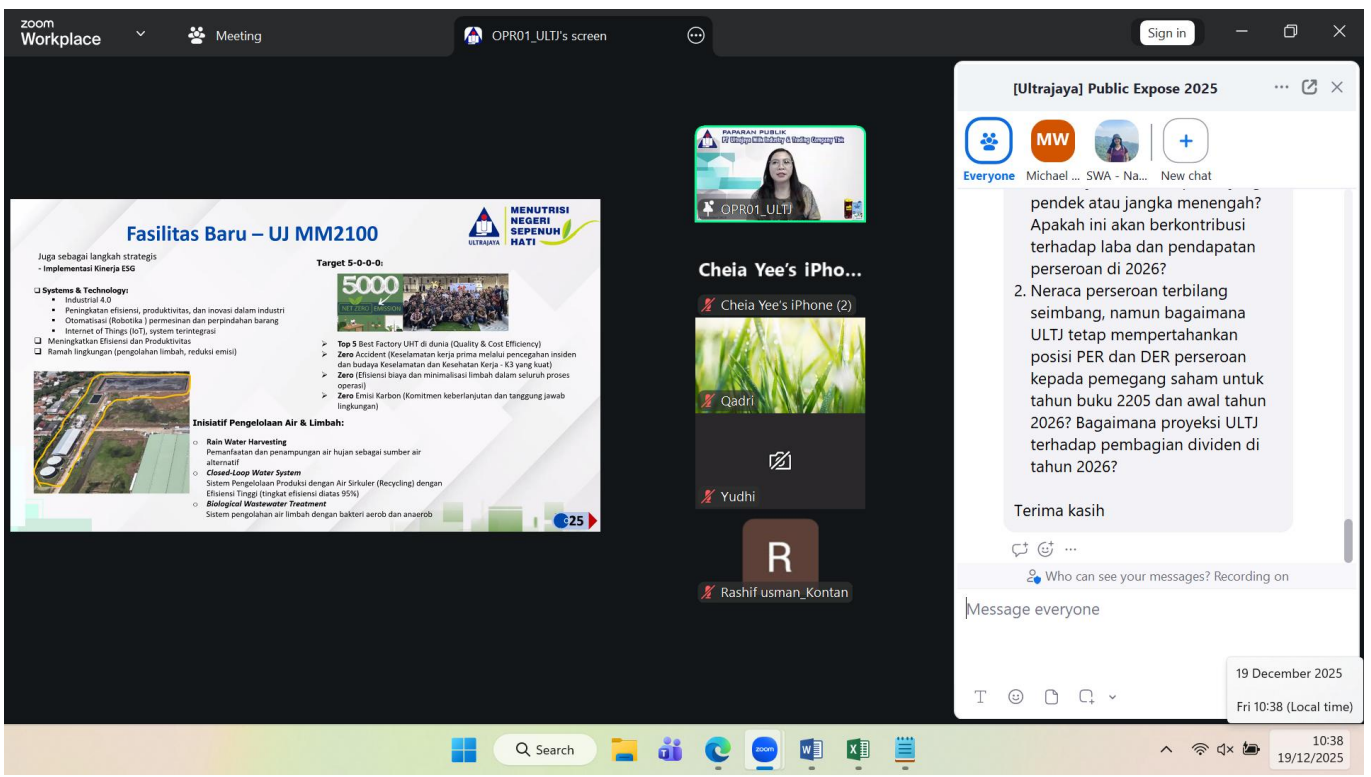
5) Kehadiran peserta dalam Live Zoom Meeting Paparan Publik Elektronik UL TJ 2025:

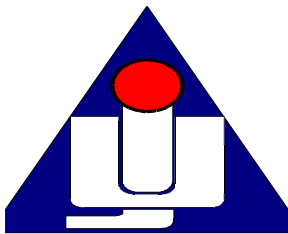




**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk**

6) Suasana Live Zoom Meeting Paparan Publik Elektronik UL TJ 2025





RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk

