



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**



Paparan Publik

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

19 Desember 2025

Agenda Presentasi Paparan Publik 2025

01  Profil Perseroan



02  Update 3Q2025



03  Strategi Keberlanjutan
Perseroan

04  Aksi Korporasi 2025



05  Ringkasan Laporan
Keuangan

● Profil Perseroan

Profil Singkat Perusahaan

Pendirian dan Produksi

Perseroan berdiri pada tahun 1970 dan mulai memproduksi komersial pada tahun 1975

Keunggulan Kualitas

- ✓ Pelopor produk minuman susu cair dengan teknologi UHT;
- ✓ Menggunakan kemasan Aseptic berkualitas (Tetra Pak sejak tahun 1975 dan Combibloc sejak tahun 1998).

Pertumbuhan Berkelanjutan

- ✓ Pertumbuhan Pendapatan CAGR 8,16% dalam 12 tahun terakhir.
- ✓ Terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak Juli 1990, dengan kode **ULTJ**
- ✓ Pemimpin pasar produk minuman dalam kemasan (Susu cair UHT dan Teh siap minum) di Indonesia

Profil Singkat Perusahaan



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**



Produksi

- ✓ Produksi baik secara langsung dan melalui entitas perusahaan patungan (joint venture / "JV") dan toll manufacturing.
- ✓ Proses produksi yang terintegrasi secara vertikal dan terotomatisasi.



Penjualan dan Distribusi

- ✓ Jaringan penjualan dan distribusi yang luas di seluruh Indonesia dan Luar negeri



Dukungan Peternakan

- ✓ Dukungan sumber susu segar dari 2 industri peternakan milik sendiri;
- ✓ Pemasok dari industri dan koperasi peternakan UMKM



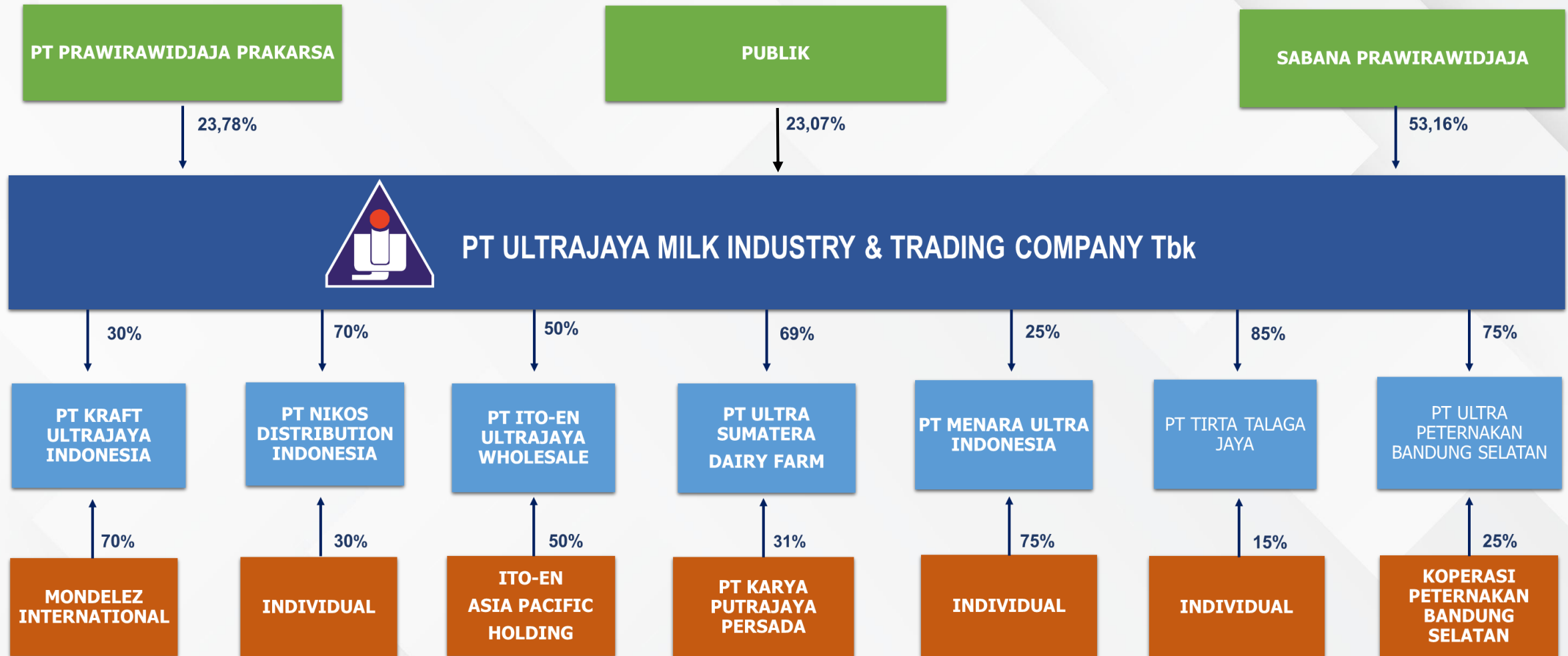
Keanekaragaman produk

- ✓ Mengembangkan lebih dari 25 varian produk minuman UHT berkualitas, termasuk kategori susu dan non-susu.
- ✓ Memproduksi susu bubuk dan minuman jus dalam kemasan melalui Toll Manufacturing

Entitas Anak, Asosiasi & JV



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**



Direksi & Dewan Komisaris

Sabana Prawirawidjaja

Pendiri dan Presiden Direktur

- Merupakan salah seorang pendiri Perseroan. Diangkat sebagai Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 1971
- Menjabat sebagai Komisaris di PT Kraft Ultrajaya Indonesia, Komisaris Utama di PT NDI, Komisaris Utama di PT Ito En Ultrajaya Wholesale, Komisaris di PT UPBS, dan Direktur Utama di PT USDF

Samudera Prawirawidjaja

Direktur

- Berpengalaman lebih dari 25 tahun dengan Ultrajaya sejak tahun 1989
- Juga menjabat sebagai Presiden Direktur PT Campina Ice Cream Industry, Direktur di PT Kraft Ultrajaya Indonesia, Direktur di PT Ito En Ultrajaya Wholesale, dan Komisaris di PT USDF

Jutianto Isnandar

Direktur

- Bekerja di Ultrajaya sejak tahun 1974 sebagai Manajer Produksi, Asisten Manajer Pabrik, Manajer Penjualan & Distribusi dan saat ini menjabat sebagai Direktur
- Sebelumnya bekerja di PT Indomilk
- Menjabat sebagai Presiden Komisaris PT Campina Ice Cream Industry

SUPIANDI PRAWIRAWIDJAJA

Presiden Komisaris

- Merupakan salah seorang pendiri Perseroan.. Pernah menjabat sebagai Wakil Direktur Perseroan (1971-1980)

SUHENDRA PRAWIRAWIDJAJA

Komisaris

- Menjabat sebagai pengelola CH Art & Poetry Studio (1999-sekarang).

SONY DEVANO

Komisaris Independen

- Bekerja juga sebagai Pimpinan di SAR Tax & Management Consultant sejak tahun 2013, menjadi kuasa hukum di Pengadilan Pajak sejak tahun 2000, menjadi Partner di Kantor Akuntan Publik sejak tahun 2018, dan pengajar program S2 di Universitas Padjajaran

EVITA PUSPITASARI

Komisaris Independen

- Bekerja sebagai Dosen Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNPAD, sejak tahun 1999;
- Komite Audit Universitas Pendidikan Indonesia, sejak tahun 2020; Staf Ahli SAR TAX Management & Consultant, sejak tahun 2021;
- Partner Sarana Solusi Nawala (SSN) Consulting, sejak tahun 2023; Staf Ahli KAP Jojo Sunaryo & Rekan (JSR) Cabang Bandung, sejak tahun 2024.

Visi, Misi, Nilai dan Budaya



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**



VISI

Menjadi perusahaan **Industri Minuman** dan **Makanan** yang **Terbaik** dan **Terbesar** di Indonesia, dengan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen, serta menjunjung tinggi kepercayaan para pemegang saham dan mitra kerja perusahaan



MISI

Menjalankan usaha dengan dilandasi kepekaan yang tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pasar/konsumen, dan kepekaan serta kepedulian untuk senantiasa memperhatikan lingkungan, yang dilakukan secara optimal agar dapat memberikan nilai tambah sebagai wujud pertanggungjawaban kepada para pemegang saham.



Nilai dan Budaya

Kualitas

Integritas

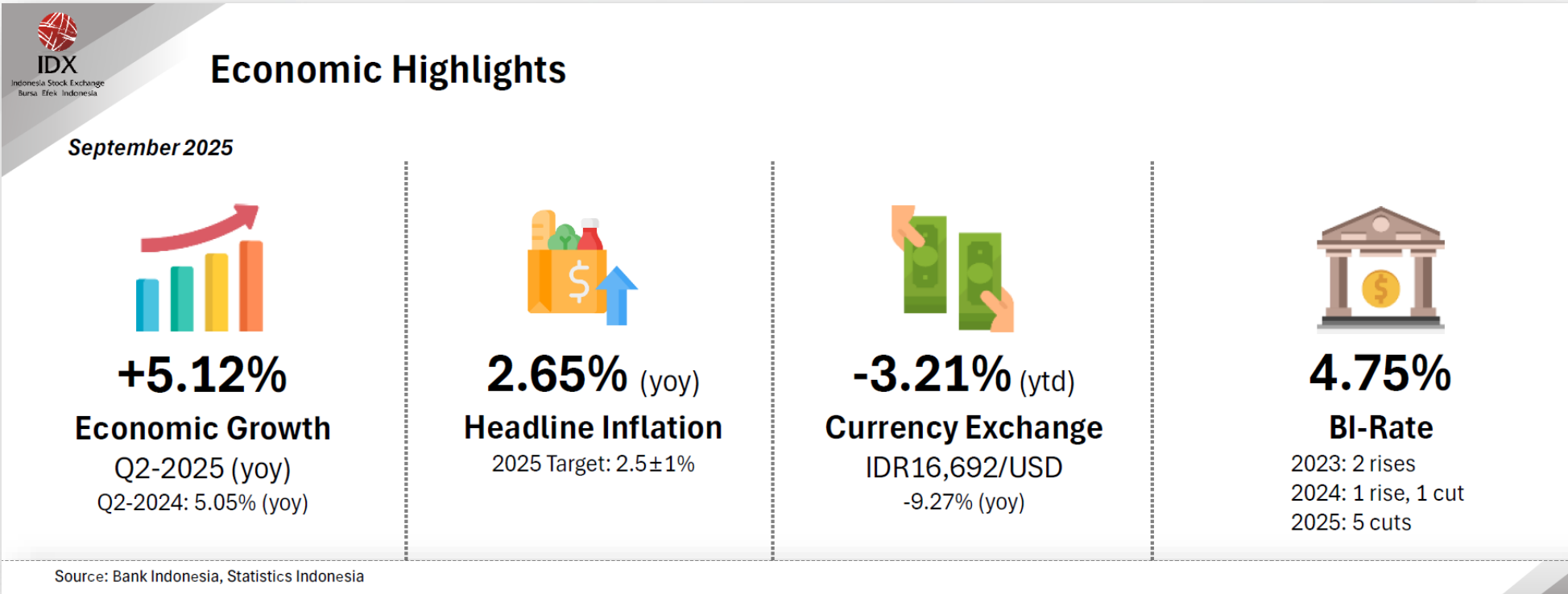
Fokus Pelanggan

Nilai Tambah

Kerjasama & Kolaborasi

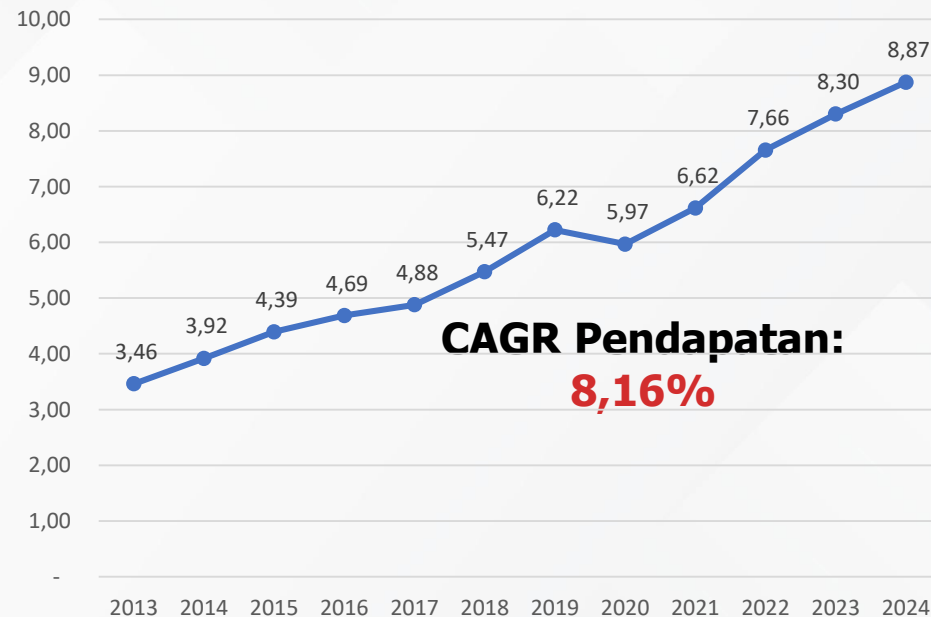
● Update 3Q2025

Tinjauan Ekonomi Nasional



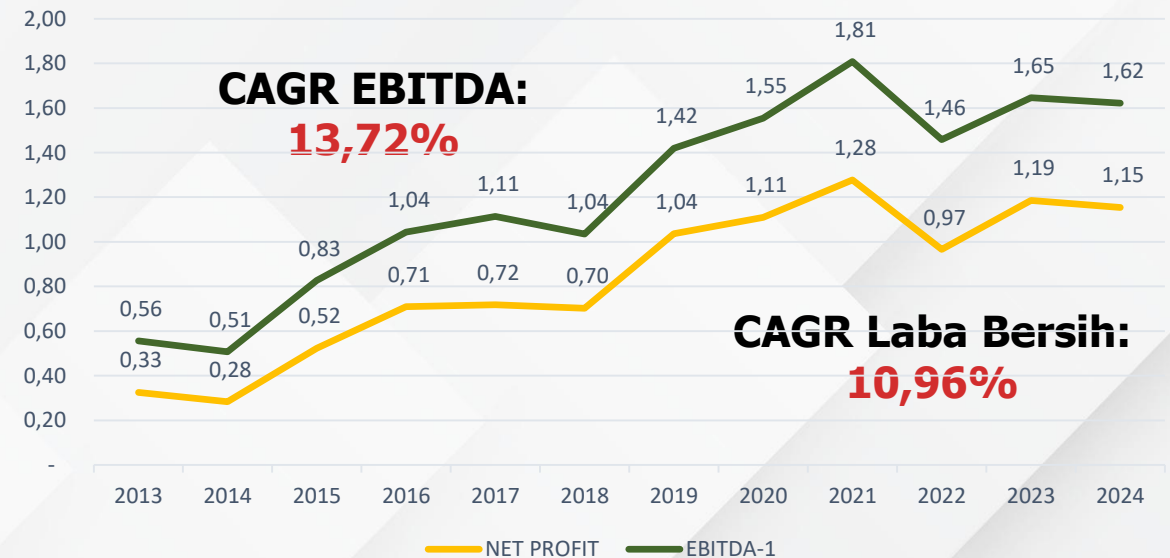
Pertumbuhan Perseroan

PENDAPATAN



Angka dalam Triliun Rupiah

LABA BERSIH & EBITDA



Angka dalam Triliun Rupiah

Tingkat pertumbuhan per tahun *CAGR (Compound Annual Growth Rate)*

¹ EBITDA (Earning before interest, tax, depreciation, amortization);
Laba bersih diluar beban bunga, pajak, penyusutan, amortisasi

Hasil 3Q2025



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**



PENDAPATAN

IDR 6,238 triliun

*vs. LY 6,583 triliun
- 5,2%*



LABA BERSIH

IDR 974 miliar

*vs. LY 893 miliar
+ 9,0%*



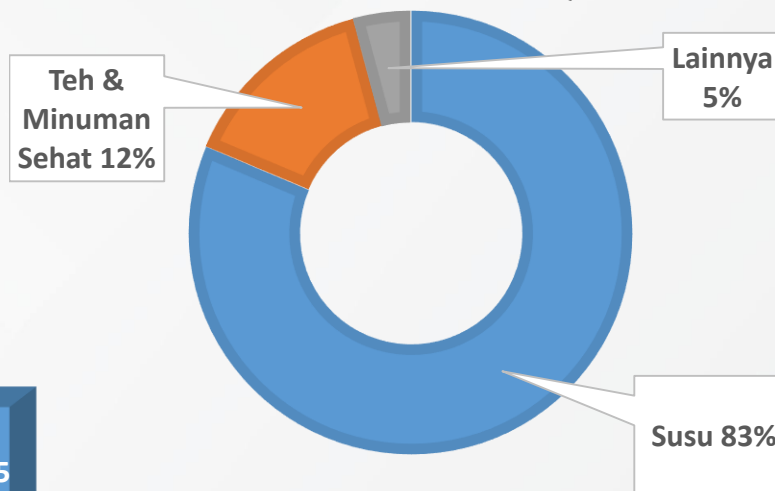
EBITDA

IDR 1,331 triliun

*vs. LY 1,231 triliun
+ 8,1%*

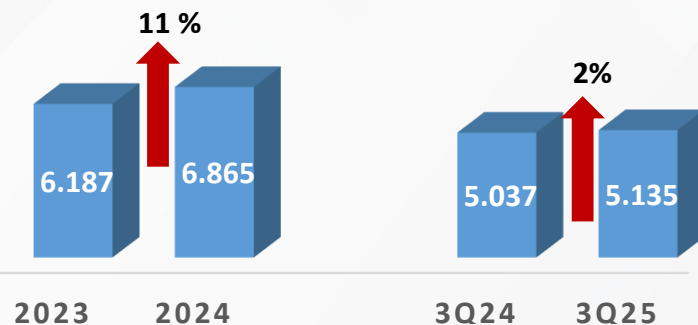
Tinjauan Bisnis

PENDAPATAN 3Q2025



Produk Susu

(Miliar Rupiah, %)

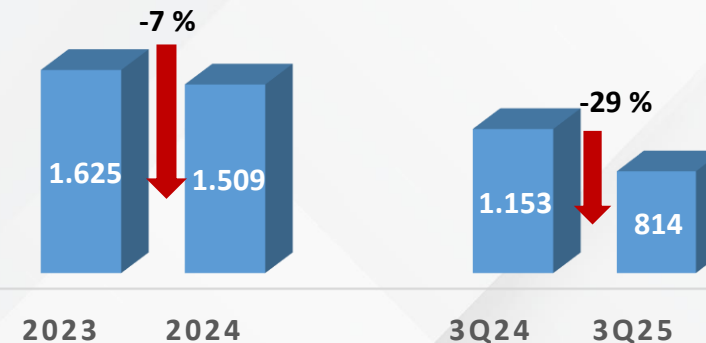


Market Share Susu **Ultramilk : 37,3%**

Per 30/09/2025
Source: Nielsen

Produk Teh & Minuman Sehat

(Miliar Rupiah, %)

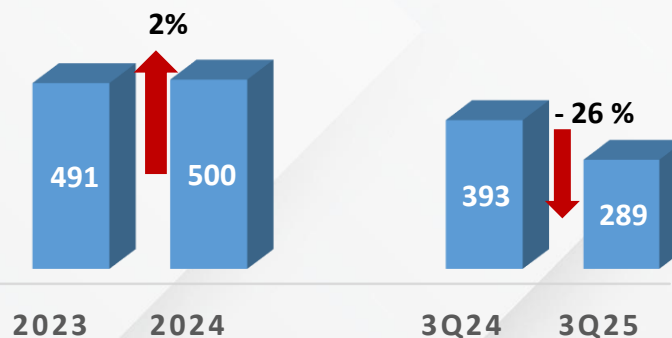


Market Share **Teh Kotak : 53,9%**

Per 30/09/2025
Source: Nielsen

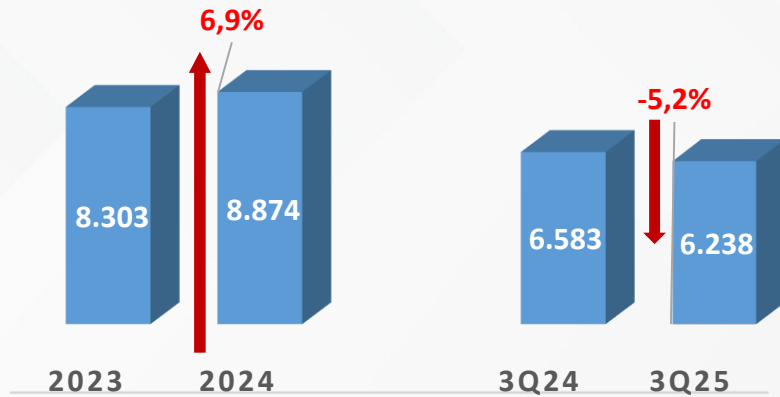
Produk lainnya

(Miliar Rupiah, %)

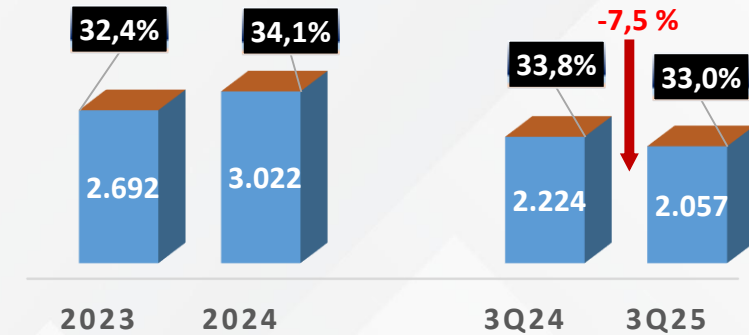


Tinjauan Keuangan

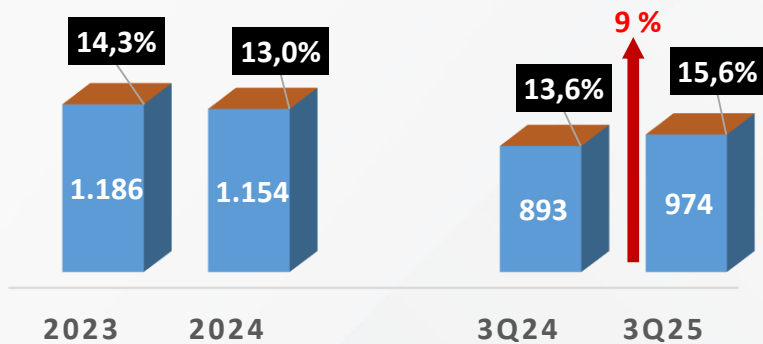
Pendapatan dan Pertumbuhan (Miliar Rupiah, %)



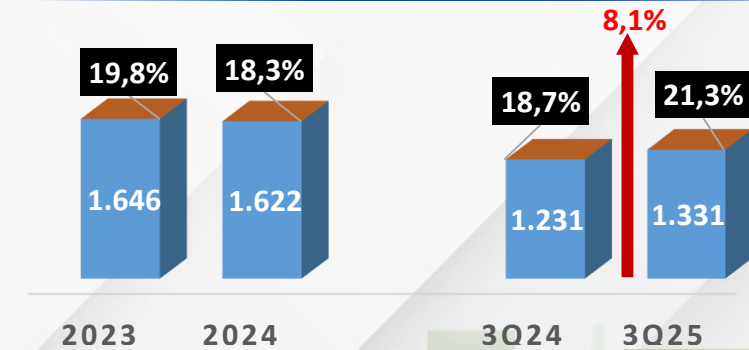
Laba Kotor dan Marjin (Miliar Rupiah, %)



Laba Bersih dan Marjin (Miliar Rupiah, %)



EBITDA dan Marjin (Miliar Rupiah, %)

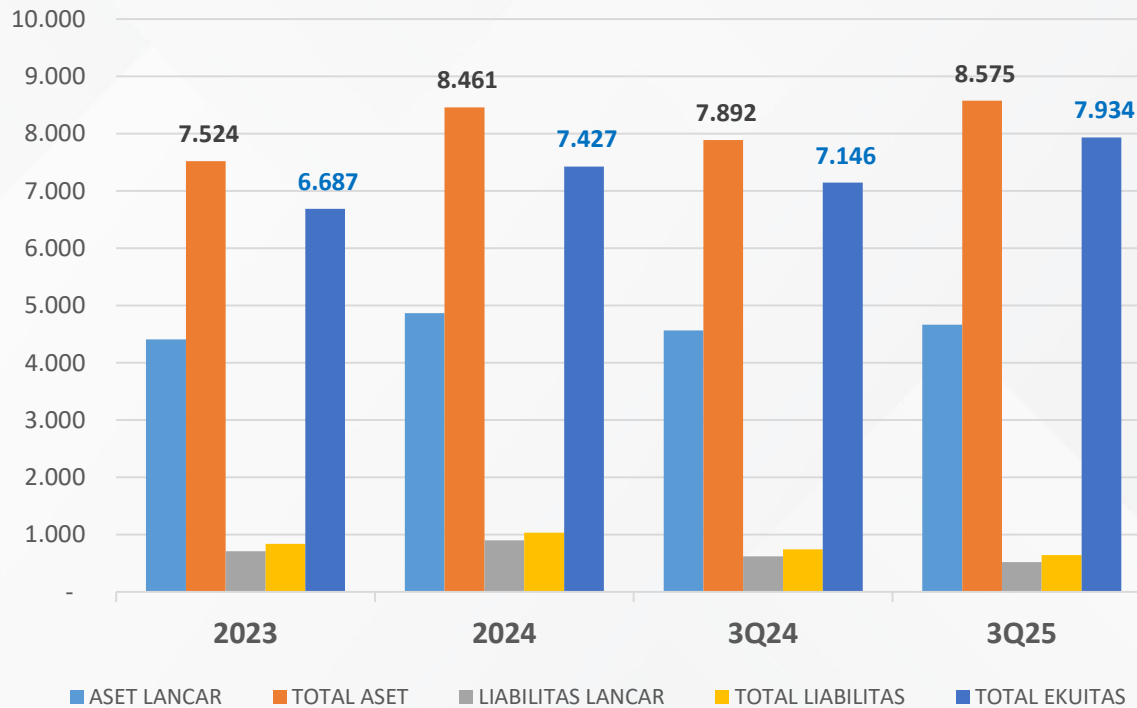


Tinjauan Keuangan

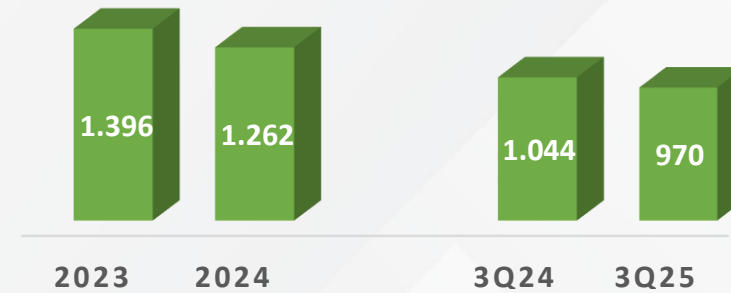


**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**

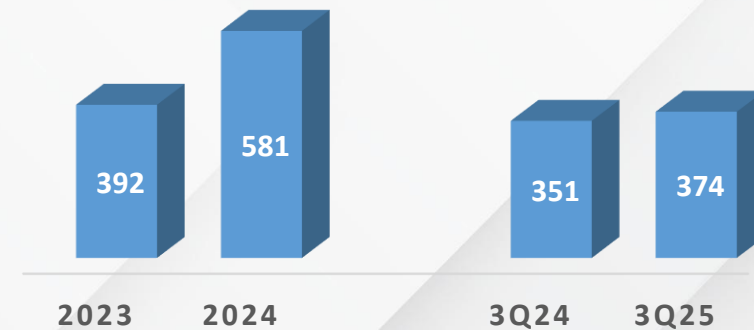
Neraca (Miliar Rupiah)



Arus Kas Operasi (Miliar Rupiah)



Belanja Modal (Miliar Rupiah)



Strategi Keberlanjutan Perseroan

Keunggulan Perusahaan



Fundamental Industri yang Kuat



Posisi Puncak di Pasar dengan Potensi Pertumbuhan yang Solid



Fasilitas Produksi Terintegrasi Vertikal dan Terotomatisasi



Hadir di banyak kategori dengan rekam jejak pengembangan produk yang baik



Pengendalian Kualitas yang Ketat di seluruh Rantai Produksi



Jaringan Distribusi Nasional yang luas



Pasokan Susu segar yang berkualitas baik



Manajemen yang berpengalaman

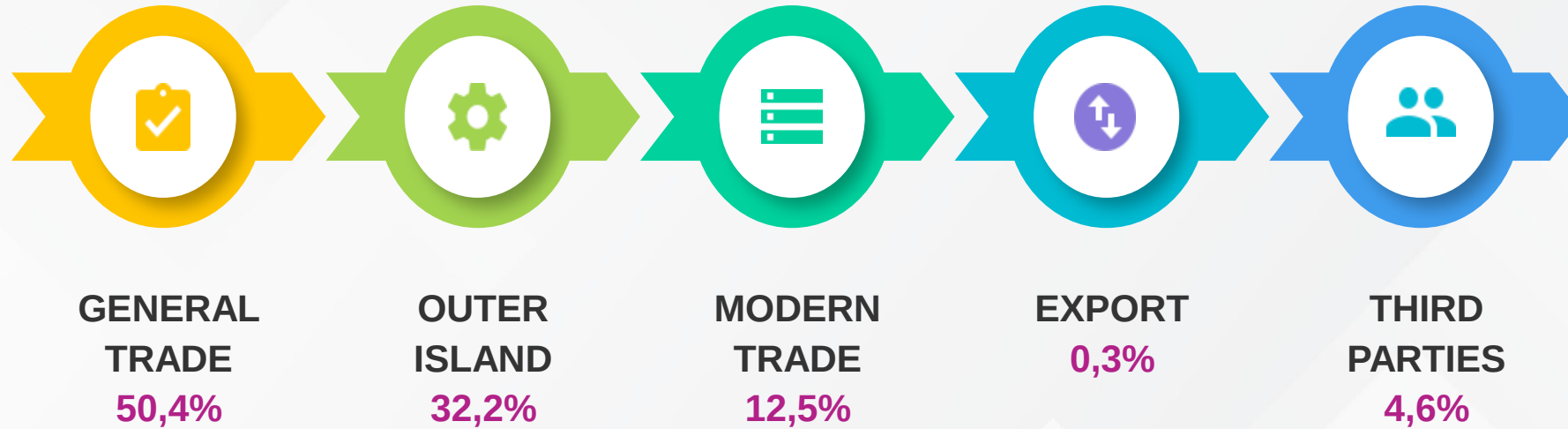
Rekam Jejak Usaha & Produk



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**



Jaringan Distribusi



25 Kantor Perwakilan di Pulau Jawa

9 OFFICIAL STORE (e-commerce)

65 Kantor Perwakilan di Luar Pulau Jawa

14 Distributor di Luar Negeri

87.500 Titik Penjualan di Pulau Jawa

Strategi

Investasi yang berkelanjutan untuk meningkatkan efisiensi operasi serta mengintegrasikan kinerja ESG

Fokus yang berkelanjutan dalam pengembangan produk baru

Pengembangan peternakan dan rantai pasok susu untuk memastikan kontinuitas pasokan



Memperkuat merek (*brand*) dan memperluas jangkauan pasar untuk mendorong pertumbuhan pendapatan

Mengoptimalkan platform distribusi, memastikan ketersediaan optimal secara nasional

Meningkatkan kapasitas produksi dan gudang

Promosi & Produk Baru

Sebagai langkah strategis

- Memperkuat merek (*brand*) dan memperluas jangkauan pasar untuk mendorong pertumbuhan pendapatan
- Fokus yang berkelanjutan dalam pengembangan produk baru



Peluncuran Produk baru 2025:
Ultramilk Blueberry Blast



Billboard di area – area strategis dan
Branding Mobil Truk Boks



Pemasaran Bernilai Sosial



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**

Sebagai langkah strategis

- Memperkuat brand dan memperluas jangkauan pasar untuk mendorong pertumbuhan pendapatan
- Mendukung kinerja ESG



Donor Darah



Kegiatan Hari Anak Nasional



Kegiatan Olahraga



(Running)



Kegiatan Akademisi



Kegiatan Keagamaan, lingkungan, dan lain sebagainya

Aktivitas sosial dan lingkungan secara lengkap akan termuat dalam Laporan Keberlanjutan 2025

Support Program MBG



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**

Sebagai langkah strategis

- Ultrajaya sepenuhnya mendukung Program Pemerintah (MBG).
- Memperkuat merek (*brand*) dan memperluas jangkauan pasar untuk mendorong pertumbuhan pendapatan. Promosi (*free campaign*) untuk meningkatkan tingkat konsumsi susu nasional dalam jangka panjang.



Keunggulan :

1. Diproduksi oleh Ultrajaya, yang telah terbukti menjaga **Kualitas** produknya selama lebih dari 50 tahun.
2. Kandungan Susu Segar, Kalsium, serta Protein sudah memenuhi ketentuan standar dari Badan Gizi Nasional (BGN)

Target Konsumen :

Anak usia sekolah (6 – 18 tahun)

**TIDAK UNTUK
DIPERJUALBELIKAN
SECARA UMUM**

Pendapatan MBG – Pesanan langsung



Fasilitas Baru – UJ MM2100

Sebagai langkah strategis:

- Meningkatkan kapasitas produksi dan gudang, serta mendukung distribusi
- Investasi yang berkelanjutan untuk meningkatkan **Efisiensi** operasi, **Produktivitas** serta mengintegrasikan kinerja **ESG**



Total Area : 200.000 m²
Building & Facility Area : 73.000 m²
Open Space : 127.000 m²

Area Warehouse
+/- 25,000 m²

Capacity
36,940 Pallet position

System

- ☐ **ERP** (*Enterprise Resource Planning*) **Oracle**
- ☐ **ASRS** (*Automated Storage & Retrieval Systems*)
- ☐ **15 levels Rack FG**
- ☐ **14 Levels Rack RMPM**

Area Factory
+/- 38,000 m²

Capacity
Total : 400 kT / year
- Phase I : 200 kT / year

System

- ☐ **ERP** (*Enterprise Resource Planning*) **Oracle**
- ☐ **HRIS** (*Human Resources Information System*)
- ☐ **Automatic GEA Processing**
- ☐ **Fresh Milk Reception**
- ☐ **Tetrapak Technology**
- ☐ **Robotic + AGV** (*Automatic Guided Vehicle*)
- ☐ **MES** (*Manufacturing Execution System*)
- ☐ **AI** (*Artificial Intelligent*) **Camera**



Lokasi :
Jln. Irian XV, Blok RR No.15,
MM2100 Industrial Estate,
Cibitung, Jawa Barat.

Fasilitas Baru – UJ MM2100

Juga sebagai langkah strategis

- Implementasi Kinerja ESG

❑ **Systems & Technology:**

- Industrial 4.0
- Peningkatan efisiensi, produktivitas, dan inovasi dalam industri
- Otomatisasi (Robotika) permesinan dan perpindahan barang
- Internet of Things (IoT), system terintegrasi

❑ Meningkatkan Efisiensi dan Produktivitas

❑ Ramah lingkungan (pengolahan limbah, reduksi emisi)



Target 5-0-0-0:



- **Top 5** Best Factory UHT di dunia (Quality & Cost Efficiency)
- **Zero** Accident (Keselamatan kerja prima melalui pencegahan insiden dan budaya Keselamatan dan Kesehatan Kerja - K3 yang kuat)
- **Zero** (Efisiensi biaya dan minimalisasi limbah dalam seluruh proses operasi)
- **Zero** Emisi Karbon (Komitmen keberlanjutan dan tanggung jawab lingkungan)

Inisiatif Pengelolaan Air & Limbah:

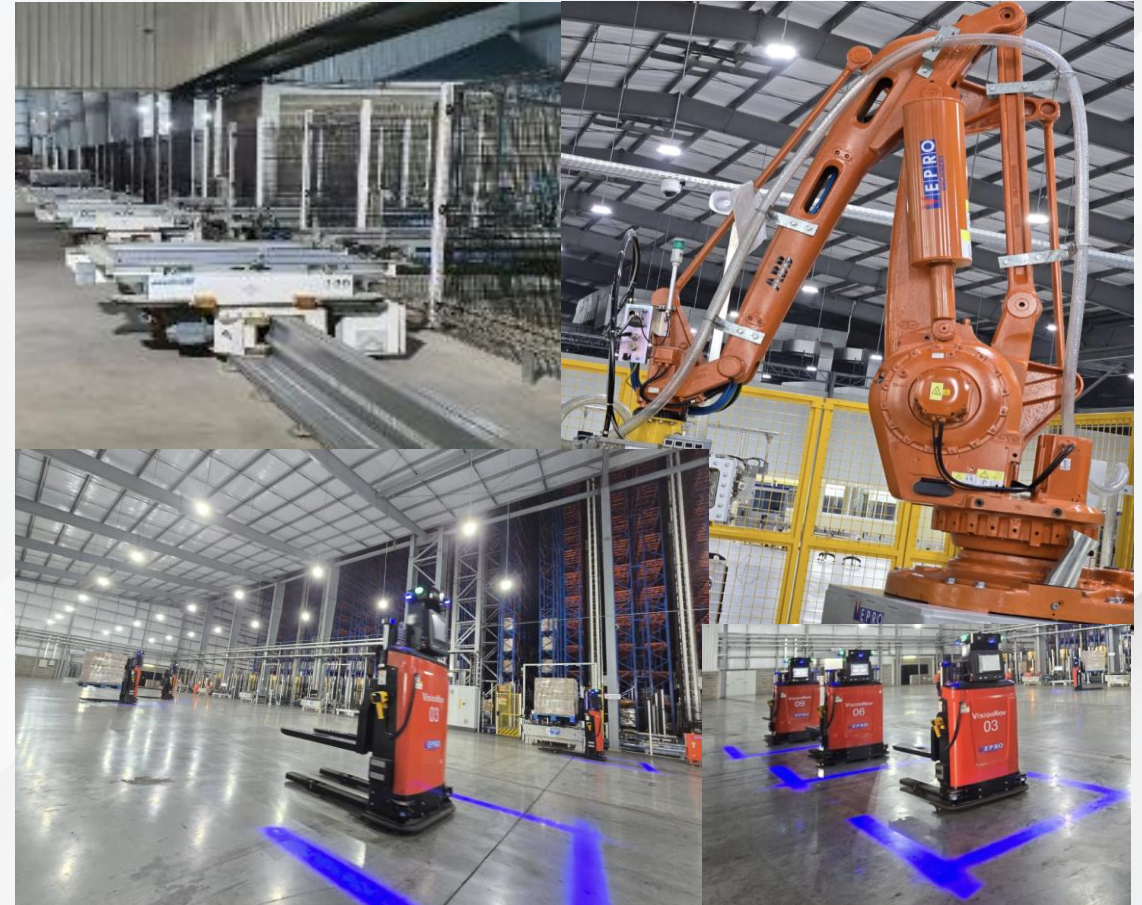
- **Rain Water Harvesting**
Pemanfaatan dan penampungan air hujan sebagai sumber air alternatif
- **Closed-Loop Water System**
Sistem Pengelolaan Produksi dengan Air Sirkuler (Recycling) dengan Efisiensi Tinggi (tingkat efisiensi diatas 95%)
- **Biological Wastewater Treatment**
Sistem pengolahan air limbah dengan bakteri aerob dan anaerob

Fasilitas Baru – UJ MM2100

Dokumentasi:



Area Pabrik



Area Gudang

● Aksi Korporasi 2025

Aksi Korporasi tahun 2025

Pembagian Dividen

Berdasarkan Keputusan RUPST tanggal 02 Mei 2025

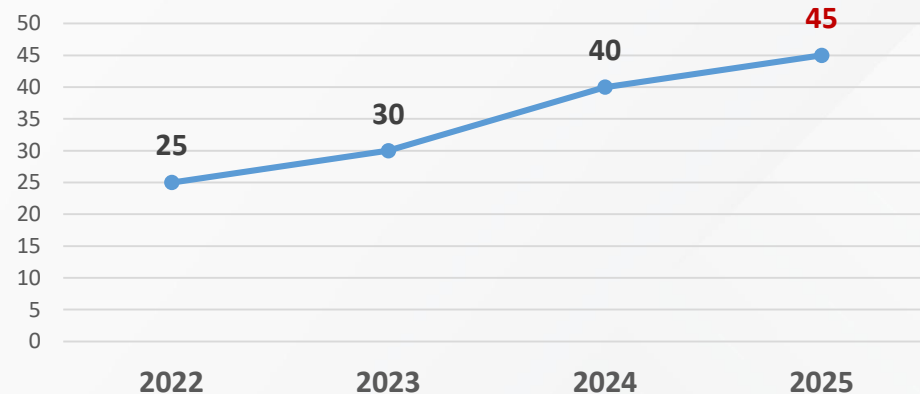
Nilai Dividen : **Rp 45,-/** lembar saham

Jumlah saham **10.398.175.200** lembar

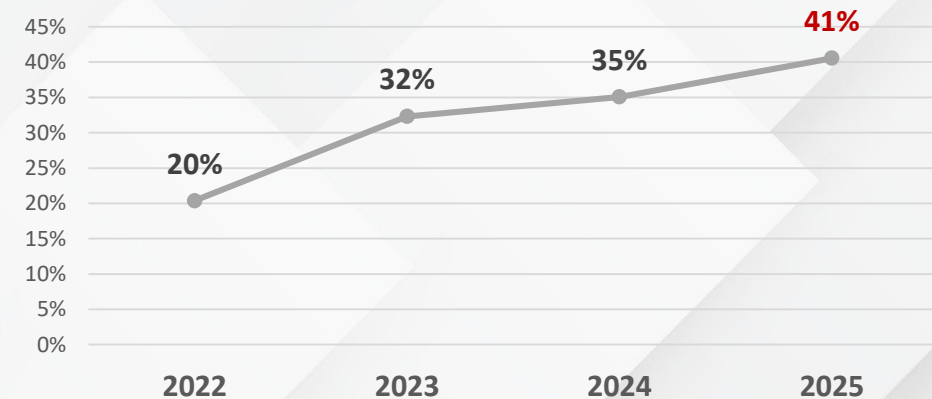
Jumlah Dividen **Rp 467,9 miliar** atau **40,6%** dari Laba Bersih tahun 2024

Pembayaran 28 Mei 2025

Dividen per lembar saham



Dividen Rasio



Ringkasan Laporan Keuangan

NERACA



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**

	<i>Per 31 Desember</i>		<i>Per 30 September</i>	
<i>(dalam juta Rupiah)</i>	2023	2024	3Q24	3Q25
Aset lancar				
Kas	2.174.324	2.434.322	2.443.724	2.546.167
Piutang usaha	710.304	818.519	694.667	765.164
Persediaan	1.431.226	1.389.673	1.256.014	1.236.417
Lainnya	95.621	227.234	170.779	119.761
Total aset lancar	4.411.475	4.869.748	4.565.184	4.667.509
Aset tidak lancar				
Aset tetap	2.346.120	2.460.538	2.448.419	3.153.621
Penyertaan saham dalam entitas asosiasi	111.185	132.526	131.273	156.149
Aset tidak lancar lainnya	655.176	998.553	746.961	597.828
Total aset tidak lancar	3.112.481	3.591.617	3.326.653	3.907.598
TOTAL ASET	7.523.956	8.461.365	7.891.837	8.575.107
Utang lancar				
Utang usaha dan lain-lain	465.275	555.145	464.020	384.578
Pinjaman jangka pendek	1.567	1.694	1.662	1.592
Bagian lancar dari utang jangka panjang	10.358	9.093	5.941	8.665
Bagian lancar dari utang MTN	236.193	336.882	147.411	125.631
Bagian kewajiban lancar lainnya	713.393	902.814	619.034	520.466
Total utang lancar				
Utang tidak lancar	18.976	27.061	15.092	19.328
Utang jangka panjang	2.529	7.384	2.435	8.411
Pajak tangguhan	102.090	97.188	109.484	93.043
Lainnya	123.595	131.633	127.011	120.782
Total utang tidak lancar	836.988	1.034.447	746.045	641.248
Total liabilitas				
Kepentingan minoritas	86.159	87.688	82.107	88.345
Ekuitas	6.600.809	7.339.230	7.063.685	7.845.514
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS	7.523.956	8.461.365	7.891.837	8.575.107

LAPORAN LABA RUGI



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**

(dalam juta Rupiah)

	2023	2024	3Q24	3Q25
Pendapatan	8.302.741	8.874.202	6.582.915	6.237.682
Beban Pokok Penjualan	(5.611.170)	(5.852.425)	(4.358.497)	(4.180.864)
Laba kotor	2.691.571	3.021.777	2.224.418	2.056.818
Beban Penjualan	(982.835)	(1.347.339)	(848.039)	(740.845)
Beban Umum dan Administrasi	(252.663)	(275.431)	(198.833)	(211.909)
Beban lainnya	17.142	49.318	(78.007)	89.814
Total	(1.218.356)	(1.573.452)	(1.124.879)	(862.940)
Laba dari usaha	1.473.215	1.448.325	1.099.539	1.193.878
Pendapatan keuangan	69.861	37.424	30.157	28.789
Beban keuangan	(46.848)	(127)	(1.426)	(98)
Bagian laba (rugi) bersih entitas asosiasi dan JV	11.057	21.341	20.088	15.423
Laba sebelum pajak penghasilan	1.507.285	1.506.963	1.148.358	1.237.992
Beban pajak penghasilan	(321.124)	(353.047)	(255.188)	(264.268)
Laba tahun berjalan	1.186.161	1.153.916	893.170	973.724
Laba tahun berjalan yang diatribusikan kepada:				
Pemilik entitas induk	1.169.212	1.136.624	881.181	960.882
Kepentingan non-pengendali	16.949	17.292	11.989	16.348
EBITDA	1.646.062	1.621.711	1.230.791	1.330.697

LAPORAN ARUS KAS



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**

<i>(dalam juta Rupiah)</i>	FY 2023	FY2024	3Q24	3Q25
Arus kas dari aktivitas operasi				
Penerimaan kas dari aktifitas operasi	1.589.836	1.568.773	1.232.922	1.137.466
Penerimaan penghasilan bunga	124.512	122.932	74.186	72.981
Pembayaran beban bunga	(45.168)	(127)	(1.426)	(98)
Pembayaran pajak penghasilan	(286.066)	(393.559)	(262.964)	(279.283)
Lainnya - bersih	13.184	(36.436)	1.264	38.917
Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi	1.396.298	1.261.583	1.043.982	969.983
Arus kas dari aktivitas investasi				
Belanja modal	(391.908)	(581.136)	(350.836)	(374.177)
Lainnya – bersih	873.854	23.614	17.808	6.260
Kas bersih dari (untuk) aktivitas investasi	481.946	(557.522)	(333.028)	(367.917)
Arus kas dari aktivitas pendanaan				
Pembayaran MTN	(600.000)	-	-	-
Pembayaran utang Leasing	(11.051)	(12.304)	(9.763)	(102)
Lainnya - bersih	(341.511)	(431.759)	(431.791)	(490.119)
Kas bersih dari (untuk) aktivitas pendanaan	(952.562)	(444.063)	(441.554)	(490.221)
Kenaikan (penurunan) kas	925.682	259.998	269.400	111.845
Kas pada awal tahun / periode	1.248.642	2.174.324	2.174.324	2.434.322
Kas pada akhir tahun / periode	2.174.324	2.434.322	2.443.724	2.546.167

Pernyataan pembatasan tanggung jawab

Dokumen ini tidak dimaksudkan sebagai dokumen penawaran publik berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal dan peraturan pelaksanaannya. Orang yang menerima dokumen ini diwajibkan untuk memahami dan mematuhi setiap pembatasan dalam mendistribusikan dokumen ini. Dokumen ini tidak boleh digunakan untuk tujuan penawaran atau undangan dalam keadaan di mana penawaran atau undangan tersebut tidak sah.

Informasi ini tidak merupakan dan bukan penawaran untuk menjual atau permintaan untuk membeli sekuritas ("Sekuritas") PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk ("Ultrajaya") di Amerika Serikat atau di tempat lain. Ultrajaya belum dan tidak berniat untuk mendaftarkan Sekuritas berdasarkan Undang-Undang Sekuritas Amerika Serikat tahun 1933, sebagaimana diubah ("Undang-Undang Sekuritas"), dan Sekuritas tidak boleh ditawarkan atau dijual di Amerika Serikat tanpa pendaftaran berdasarkan Undang-Undang Sekuritas atau berdasarkan pengecualian dari, atau dalam transaksi yang tidak tunduk pada, pendaftaran. Ultrajaya tidak berniat untuk melakukan penawaran publik Sekuritas di Amerika Serikat atau di tempat lain.

Dokumen ini mencakup pernyataan-pernyataan yang bersifat prospektif. Pernyataan-pernyataan ini mengandung kata-kata "mengantisipasi", "percaya", "berniat", "memperkirakan", "mengharapkan", "merencanakan" dan kata-kata yang memiliki makna serupa. Semua pernyataan selain pernyataan fakta historis yang tercantum dalam dokumen ini, termasuk, tanpa batasan, pernyataan tentang posisi keuangan Ultrajaya, strategi bisnis, rencana dan tujuan manajemen untuk operasi masa depan (termasuk rencana dan tujuan pengembangan yang terkait dengan bisnis dan layanan Ultrajaya) adalah pernyataan-pernyataan prospektif. Pernyataan-pernyataan prospektif tersebut melibatkan risiko, ketidakpastian dan faktor-faktor penting lainnya yang dapat menyebabkan hasil aktual, kinerja atau pencapaian Ultrajaya berbeda secara material dari hasil, kinerja atau pencapaian yang dinyatakan atau diimplikasikan oleh pernyataan-pernyataan prospektif tersebut. Pernyataan-pernyataan prospektif tersebut didasarkan pada banyak asumsi tentang strategi bisnis Ultrajaya saat ini dan masa depan serta lingkungan di mana Ultrajaya akan beroperasi, dan harus dibaca bersama dengan asumsi-asumsi tersebut. Pernyataan-pernyataan prospektif ini hanya berlaku pada tanggal dokumen ini. Prediksi, proyeksi atau perkiraan ekonomi atau tren pasar tidak selalu menunjukkan kinerja masa depan atau kemungkinan Ultrajaya. Kinerja masa lalu tidak selalu menunjukkan kinerja masa depan. Kinerja keuangan masa depan Ultrajaya tidak dijamin. Anda diperingatkan untuk tidak terlalu mengandalkan pernyataan-pernyataan prospektif ini, yang didasarkan pada pandangan Ultrajaya saat ini tentang peristiwa masa depan.

Ultrajaya secara tegas menolak setiap kewajiban atau komitmen untuk menyebarluaskan pembaruan atau revisi pernyataan-pernyataan prospektif yang terkandung di sini untuk mencerminkan perubahan dalam harapan Ultrajaya tentang hal tersebut atau perubahan dalam peristiwa, kondisi atau keadaan yang menjadi dasar pernyataan tersebut, kecuali sebagaimana diwajibkan oleh hukum.

TERIMA KASIH



investor-relations@ultrajaya.co.id